

תבהרה : פרוטוקול ועדת המכרזים אינו מהווה התקשרות או התחייבות להתקשרות כלפי הספק. התקשרות עם ספק תיעשה אך ורק על ידי הוצאת הזמנה /או הסכם חתומים על ידי מורשי החתימה המוסמכים לחייב את המשרד.

**ועדת מכרזים מיום מיום 16.11.2014
פרוטוקול מס' 178**

משתתפים : מר רן ישי, סמנכ"ל בכיר למינהל ומשאבי אנוש, יו"ר הוועדה
גב' איילה יוסף, ס' חשב המשרד, חברה
עו"ד אורלי פישמן אורן, ס' בכירה ליועמ"ש, חברה
גב' דרורית שטיינמץ, ראש אגף תקציבים ופרויקטים, חברה

גב' לירון הנץ, מנהלת תחום פרויקטים לאומיים, נציגת יח' מקצועית
גב' הילה מלכה-חיים, מרכזת הוועדה

מיזם משותף עם המכון לחדשנות לגיבוש מסגרת מתודולוגית ופיתוח תשתית מחקרית לקידום מדיניות דיגיטלית במיזם הלאומי - "ישראל דיגיטלית"

שם הספק ומספרו : המכון לחדשנות, 580548162 (ע"ר).

תקופת ההתקשרות : שנה מיום חתימת ההסכם עם אופציה לשנה נוספת.

שווי ההתקשרות : 4,000,000 ₪ - 2,000,000 תקציב המשרד ו-2,000,000 ₪ תקציב העמותה

סוג ההתקשרות : רכש שירות.

תקנה תקציבית : 04-51-01-10

תיאור מהות ההתקשרות:

מצ"ב פנייתה של גב' לירון הנץ, מנהלת תחום פרויקטים לאומיים ונציגת מטה ישראל דיגיטלית, ממנה עולה כדלקמן :

מטה ישראל דיגיטלית אמון על גיבוש תכנית דיגיטלית לאומית בהתאם להחלטת ממשלה מס' 1046 מיום 15.12.13 בדבר הקמת המיזם הלאומי ישראל דיגיטלית.

בהחלטת הממשלה נקבע, בין היתר, כי : "בהמשך להחלטות הממשלה מס' 2024 מיום 15.07.2010, מס' 2949 מיום 06.03.2011 ומס' 5122 מיום 20.9.2012, בעניין פריסת רשת תקשורת כלל ארצית מתקדמת, ובמטרה לקדם צמיחה כלכלית, להגדיל את הרווחה החברתית ולצמצם פערים חברתיים באמצעות טכנולוגיות מידע ותקשורת (Information Communication Technology), בשים לב למכלול התשתיות הרלוונטיות להשגת מטרות אלו, לפעול לגיבוש מדיניות לאומית לשימוש בטכנולוגיות מידע ותקשורת ויישומה (להלן: המיזם הלאומי "ישראל דיגיטלית") שיעדיה העיקריים הם: פיתוח חדשנות ואספקת שירותים ציבוריים חדשניים, איכותיים ויעילים המותאמים למאה ה-21, לרבות שירותים מרחוק, בתחומים כגון: חינוך, בריאות ורווחה; הטמעת

כלים טכנולוגיים בעסקים קטנים ובינוניים ועידוד מסחר מקוון; שיתוף מידע וידע ממשלתית ושימוש באמצעים מקוונים לשיפור וייעול השירות הניתן לאזרח וצמצום בירוקרטיה.

המדיניות הלאומית תכלול התייחסות לקידום תשתיות שתאפשרנה השגת יעדים אלו, לרבות: יצירת סביבה דיגיטלית מתקדמת, אמינה ובטוחה לשימוש אזרחי ישראל (לרבות מערכות אבטחת מידע ומערכות זיהוי); טיפוח הון אנושי ועידוד תעשיית טכנולוגיית מידע ותקשורת וקידום אוריינות דיגיטלית בציבור. "

במסגרת עבודתו של המטה, קיים צורך לגבש מסגרת מתודולוגית ופיתוח תשתית מחקרית ואופרטיבית לקידום מדיניות דיגיטלית בנוגע לנדבכים מרכזיים במיזם הלאומי ישראל דיגיטלית. מדובר בצורך חיוני של סיוע מגורמים חיצוניים, מומחי תוכן לצורך בניית מסד נתונים זה וגיבוש המתודולוגיה.

תקציב המיזם הוא 4,000,000 ש"ח, כאשר 50% מהתקציב ימומן על-ידי העמותה ממקורות שאינם ממשלתיים, ככל שההתקשרות תאושר.

א. להלן פירוט תוכנית הפרויקט כפי שהוצגה בפני חברי הוועדה, מסמך מטעם ד"ר יאיר שינדל, ראש מטה ישראל דיגיטלית:

פירוט תכולת הפרויקט

פרק א': מיפוי וניתוח מגמות עולמיות בתחומי היישום וגיבוש הצעה לעקרונות מנחים בתחומים הנסקרים לרבות;

- מיפוי סטאטי (מגמות ומצב נוהג) ודינאמי (תהליכים) של התפתחויות ומגמות מובילות בתחום הדיגיטציה בארץ ובעולם (כולל ניתוח מגמות סוציאקונומיות וטכנולוגיות עולמיות וניתוח 4-5 תכניות לאומיות לדיגיטציה במדינות נבחרות).
- מיפוי תהליכים מרכזיים המעצבים את תחומי היישום וניתוח 4-5 מקרי בוחן נבחרים בעולם לכל תחום.
- גיבוש הצעה לעקרונות מנחים ואופק התפתחות רצוי לכלל תחומי היישום לאור ניתוח המגמות ומקרי הבוחן בעולם.
- הפקת חומרים תדמיתיים והסברתיים (לרבות אמצעים חזותיים כמו קטעי וידאו ומצגות שיווקיות) למספר תחומי ליבה נבחרים.

פרק ב': איתור מדדים מקובלים כבסיס להגדרת Base-line ומדדי ביצוע להתקדמות מיזם ישראל דיגיטלית בתחומים השונים (שיבוצעו בעבודות ההמשך).

פרק ג': סקירה וניתוח של מצב נוהג בתחומי היישום בישראל, וזיהוי הפערים המרכזיים אל מול הנעשה בעולם, סקירת התהליכים הקיימים והשחקנים המרכזיים בארץ לשם יצירת הערך המוסף הרלוונטי והצבעה על מסגרות הפעולה הנדרשות לקידום המיזם, לרבות;

- איסוף נתונים וניתוח המצב הקיים, בכללם - מיפוי פעילות רב מגזרית בתחום התשתיות והשירותים הדיגיטליים לכל תחום, יישום ואפיון מצב קיים תוך זיהוי מסות קריטיות רלוונטיות לפעילות ממנפת.
- אבחון כלל השותפים האסטרטגיים האפשריים לכל תחום יישום, אבחון קוהליציות ו שיתופי פעולה אסטרטגיים קיימים.
- זיהוי פוטנציאלים לגיבוש קוהליציות סביב תהליכים מרכזיים שבהם רוצים להביא לערך מוסף.
- הגדרת "מתווה על" ראשוני להגשמת העקרונות המנחים בכלל תחומי היישום, כולל אפיון חסמים להתפתחות "טבעית" של התחום (כגון יכולות ליבה, יכולות משלימות, תשתיות פיזיות וטכנולוגיות, תשתיות רגולציה, מימון, וכד').

- אפיון עבודות המשך נדרשות לפיתוח תכנית אסטרטגית ואופרטיבית לתחומי היישום.

פרק ד': גיבוש מודל לקידום חדשנות תחומי - "שירות ציבורי בעולם הדיגיטל" על בסיס תחום הבריאות הדיגיטלי, תוך מתן סיוע ואמצעים משלימים לתוכנית האסטרטגית בדבר בריאות בעידן הדיגיטלי, לרבות;

- **תכנית אסטרטגית לקידום חדשנות** – בתוצר זה תגובש תכנית לקידום חדשנות להשגת מטרת המיזם והגדרת הקווים המנחים לפעילות המטה והתנהלות המיזם. התכנית תעסוק, בין היתר בגורמים הבאים:
 - גיבוש מתווה ראשוני לעקרונות מנחים ותכנית פעולה כבסיס לקפיצת מדרגה בתחומי הפעילות - ניתוח מגמות הדיגיטציה והשפעתן האפשרית על תחומי הפעילות, וגיבוש מדיניות שת"פ בין משרדי ובין מגזרי להגשמת החזון.
 - תפקיד המטה - אופן ומידת המעורבות בהם צריך המטה לנקוט ביחס למהלכים השונים במיזם ישראל דיגיטלית: המשרדיים, הרוחביים ובפרויקטים השונים.
 - פורטפוליו - גיבוש המלצה למיקוד פעילות המטה לתחומים והנושאים המרכזיים לקידום המיזם. זאת, לאור החלטת הממשלה והבנת המטה את הצרכים לאור היעדים אותם הוא צריך לקדם.
 - תעדוף - יצירת תעדוף של משאבים ולו"ז לקידום המהלכים השונים, תוך הבנייה לוגית וניצול המשאבים בצורה היעילה ביותר במונחי עלות-תועלת.
 - תהליכים וקווים מנחים - קביעת סטנדרטים לפעילות של צוותי היישום ותוצריהם.
- **מתווה ראשוני לתכנית עבודה רב שנתית** – זיהוי המהלכים המרכזיים שעל המטה לקדם על מנת להאיץ את החדשנות בתחום, תוך הבנת יחסי הגומלין ביניהם. זאת תוך מטרה לאפשר הקצאת משאבים ותשומות בצורה יעילה שתאפשר את התקדמות המיזם בצורה המיטיבית.
- **מתווה ראשוני לתכנית עבודה אופרטיבית לשנת 2015** – פירוט המהלכים והמאמצים העתידיים להתרחש במהלך 2015, תוך הגדרת אחריות, לו"ז, משאבים נדרשים, אבני דרך ויעדים.
- הפקת חומרים תדמיתיים והסברתיים (לרבות אמצעים תזותיים כמו קטעי וידאו ומצגות שיווקיות) ופעילויות מיתוג ומיצוב.
- אפיון קוהליציה לקידום היוזמה.
- גיבוש תהליך עבודה גנרי לפיתוח, יישום והערכה של תוכנית פעילות צוות יישום של ישראל דיגיטלית.

פרק ה': גיבוש מודל לקידום חדשנות תחומי - "שירות ציבורי בעולם הדיגיטל" על בסיס תחום החינוך הדיגיטלי, תוך מתן סיוע ואמצעים משלימים לתוכנית האסטרטגית בדבר חינוך בעידן הדיגיטלי, לרבות;

- **תכנית אסטרטגית לקידום חדשנות** – בתוצר זה תגובש תכנית לקידום חדשנות להשגת מטרת המיזם והגדרת הקווים המנחים לפעילות המטה והתנהלות המיזם. התכנית תעסוק, בין היתר בגורמים הבאים:
 - גיבוש מתווה ראשוני לעקרונות מנחים ותכנית פעולה כבסיס לקפיצת מדרגה בקידום הנושא - ניתוח מגמות הדיגיטציה והשפעתן האפשרית על תחומי הפעילות, וגיבוש מדיניות שת"פ בין משרדי ובין מגזרי להגשמת החזון.
 - תפקיד המטה – אופן ומידת המעורבות בהם צריך המטה לנקוט ביחס למהלכים השונים במיזם ישראל דיגיטלית: המשרדיים, הרוחביים ובפרויקטים השונים.
 - פורטפוליו - גיבוש המלצה למיקוד פעילות המטה לתחומים והנושאים המרכזיים לקידום המיזם. זאת, לאור החלטת הממשלה והבנת המטה את הצרכים לאור היעדים אותם הוא צריך לקדם.
 - תעדוף - יצירת תעדוף של משאבים ולו"ז לקידום המהלכים השונים, תוך הבנייה לוגית וניצול המשאבים בצורה היעילה ביותר במונחי עלות-תועלת.

○ תהליכים וקווים מנחים - קביעת סטנדרטים לפעילות של כלל צוותי היישום ותוצריהם.

- **מתווה ראשוני לתכנית עבודה רב שנתית** – זיהוי המהלכים המרכזיים שעל המטה לקדם על מנת להאיץ את החדשנות בתחום, תוך הבנת יחסי הגומלין ביניהם. זאת תוך מטרה לאפשר הקצאת משאבים ותשומות בצורה יעילה שתאפשר את התקדמות המיזם בצורה המיטבית.
- **מתווה ראשוני לתכנית עבודה אופרטיבית לשנת 2015** – פירוט המהלכים והמאמצים העתידיים להתרחש במהלך 2015, תוך הגדרת אחריות, לויז', משאבים נדרשים, אבני דרך ויעדים.
- הפקת חומרים תדמיתיים והסברתיים (לרבות אמצעים חזותיים כמו קטעי וידאו ומצגות שיווקיות) ופעילויות מיתוג ומיצוב.
- אפיון קוהליציה לקידום היוזמה.
- תיקוף תהליך עבודה גנרי לפיתוח, יישום והערכה של תוכנית פעילות צוות יישום של ישראל דיגיטלית.

פרק ו': משימות אופרטיביות נוספות לרבות:

- קידום פיילוטים ופיתוח קוהליציות בתחומים נבחרים, לרבות;
 - רתימת שותפים חיוניים להצלחת תהליכי השינוי (בתוך כך, אבחון גרעיני הקוהליציה הקיימים (מבוסס על תוצאות של מיפוי התחום בפרק ב')).
 - סקירת המנגנונים התוך והבין משרדיים שיש לשכלל ולהפעיל לצורכי קידום התוכנית.
 - קיום סדרת פגישות וסדנאות עם גורמים מרכזיים לצורך גיוסם לתהליך עבודה והצגת פורטפוליו של תכניות מדיניות אפשריות.
 - ליווי פעילות הקוהליציה זיהוי ה-"Entry Points", גיבוש קווים מנחים לפעולה והצבעה על חלופות מוסכמות.
 - פיתוח מודל הפעלה לפיילוטים נבחרים לצד ליווי הפעלתם וסיוע במימושם.
- משימות מידענות רחבות, וליווי פיתוח תהליכי עבודה בתחומי ליבה נבחרים.
- קידום הקמה וליווי קונסורציום דיגיטלי – אשר יהווה בסיס לשת"פ בין מגזרי לקידום פרויקטים בתחום הדיגיטציה והחדשנות והעמקת החשיבה המשותפת על אתגרי המיזם הלאומי.
- ליווי מתודולוגי נוסף ו/או היעזרות בקבלני משנה נוספים/אחרים לקידום יעדי המיזם הלאומי.

פרק ז': קידום הקמת תשתית דיגיטלית לתמיכה בתכנית ההכשרה של החינוך המדעי טכנולוגי -
אפיון תשתית לימוד אינטרנטית (כדוגמת מערכות מקבילות מהעולם האקדמי והעסקי, כגון: Cisco Academy, EDX, Mooc), מערך זה יאופיין כך שעל בסיסו ניתן יהיה לפתח אפליקציות נוספות הכוללות פרסונליזציה של הלמידה, משיכת נתונים וכו'. מערך ההכשרות יאפשר צריכת תכני לימוד והסמכות מקרב מגוון אוכלוסיות רחב, יכולת למידה מכל מקום וכן פיתוח מהיר של תכנים בהתאם לצרכי המשק והצבא.

פרק ח': הקמת קהילת "Ed – Tech" - הקמה וליווי קהילה אשר תתמוך בתקשורת ושיתופי פעולה בין אנשי חינוך, חוקרים, מפתחים וחברות בתחום הטכנולוגיה החינוכית אשר מעוניינים לקחת חלק בפיתוח מיזמים עבור עולם החינוך ותייצר פלטפורמה שבה ניתן ליזום פרויקט או להציע רעיון חדשני בתחום. הקהילה תייצר תשתית להחלפת ויצירת רעיונות והחלפת ידע המבוסס על צרכי מערכת החינוך, תעודד שיתופי פעולה ותאפשר לזהות חסמים ותשתיות מו"פ אשר יכולות לעודד ולהאיץ את הפעילות היזמית בתחום ולמצב את ישראל כשוק ראשוני וכזירת ניסוי יעילה לפתרונות חדשניים לאתגרים בתחום החינוך.

דיון הוועדה ונימוקים

כאמור לעיל, ביום 15.12.13 התקבלה החלטת הממשלה בנוגע להקמת המיזם ישראל דיגיטלית ונעשו פעולות רבות להקמה, איוש וביסוס המטה החדש שהוקם במסגרת ההחלטה. כעת, המטה ניצב בפני משימתו הרחבה - התוויית מדיניות דיגיטלית לאומית למדינת ישראל, וכחלק מההיערכות לכך עולה צורך ממשי במיזם משותף זה לצורך התנעת התהליך.

לצורך כך, בחן המטה שיתוף פעולה עם גוף מקצועי ומשמעותי (ומתוקף היותו עמותה - ללא אינטרסים מסחריים) ובעל ניסיון עשיר בפיתוח מתודולוגיות חדשנות ובהטמעתן, כמפורט במסמך סקירת הפרוייקטים של המכון לחדשנות המצי"ב לפרוטוקול.

המטה לישראל דיגיטלית מצא כי המכון לחדשנות רלוונטי ביותר לתהליך זה, בייחוד בשל ניסיונו העשיר בתחום, ובשל פעילותו המוצלחת עם ממשלת אוסטרליה, עם המועצה הלאומית לכלכלה במשרד ראש הממשלה ועם משרדי האוצר והכלכלה.

סגנית החשב מציינת כי בהקשר זה, יש לוודא בתכולות העבודה נשוא המיזם, לא תהיה כפילות לעומת פרוייקטים נוספים שעוסקת בהם העמותה מול משרדי הממשלה האחרים.

המטה לישראל דיגיטלית קיים פגישות רבות עם גורמים אחרים על מנת לבחון אם ישנם גופים אחרים בשוק שיש באפשרותם לתת מענה לפרוייקט. פגישות אלו העלו כי פועלות חברות רבות שהן חברות ייעוץ, שתהיינה רלוונטיות לשלב הבא, וכן נמצאו חברות בעלות אינטרסים כלכליים שגם הן אינן רלוונטיות בשלב זה. המכון לחדשנות, מהיותו עמותה ולאור ניסיונו העשיר נמצא מתאים.

מטרת המיזם היא ליצור פלטפורמה שתאפשר קפיצת מדרגה ברמת החשיבה ולא יצירת תוכניות עבודה רגילות (not more of the same) ולמכון לחדשנות יש את היכולות ליצר את אותה פלטפורמה שתאפשר מימוש יעד זה.

התפוקות שלהן מצפה המטה לישראל דיגיטלית ממיזם זה מובאות לעיל בפירוט רב.

מדבריה של גבי הנץ בדיון וכן בהתאם להחלטת הממשלה שהקימה את המטה, חברי הוועדה סבורים כי בהתאם למבחנים הקיימים לאבחנה בין התקשרות לביצוע מיזם משותף ובין תמיכה, המיזם נשוא הבקשה מהווה התקשרות לביצוע מיזם משותף, זאת כמפורט להלן.

1. קיימת מחוייבות ממשלתית לביצוע נשוא המיזם המשותף.
2. מידת המעורבות של המטה במיזם תהיה גבוהה, וכל פעילות תהא מתואמת ומתוכננת באופן מלא עם המטה.

3. גבי הנץ מבהירה כי תוצרי המיזם לא היו מבוצעים על-ידי העמותה ללא המיזם. היוזמה לביצוע המיזם היא הדדית.
4. גבי הנץ מציינת שזכויות היוצרים ביחס לתוצרי המיזם, ככל שיהיו, ישארו בידי המשרד.

החלטת הוועדה

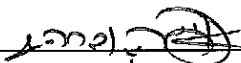
בהתאם לתקנה 3(30) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993, ולאור נימוקי הגורם המקצועי, חברי הוועדה השתכנעו כי הבקשה המובאת להלן מסווגת כרכישת שירותים ולא כתמיכה ועל כן מאשרים פרסום החלטה זו באתר האינטרנט, לשם בחינת קיומם של מיזמים נוספים למשך 14 ימי עסקים כנדרש בתקנה 3 לתקנות.

לאחר המועד האחרון לפרסום, יש להביא את הבקשה לאישור ועדת המכרזים.

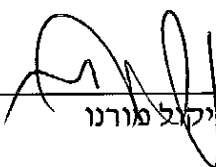
בכל מקרה, וככל שלא יוגשו השגות, אישור ההתקשרות כפוף לכך שהמכון לחדשנות יוכיח שהשתתפותו במיזם תיעשה ממקורות שאינם ממשלתיים ויצגי נתונים ביחס לאחוז מסך התקציב שלו שהוא ממקורות ממשלתיים.

תקציב המיזם כפוף לאישור חשבות המשרד.


אורלי פישמן אורן


איילה יוסף


רון ישי


ניצן מורנו


דרורית שטינמיץ


לירון הנץ, נציגת יח' מקצועית

סקירת פרויקטים של המכון הישראלי לחדשנות

1. **פיתוח תכנית מדיניות לתחום תחליפי הדלקים** - פיתוח התכנית הלאומית בתחום בשיתוף המועצה הלאומית לכלכלה 2010.
2. **מיצובה של ישראל כמרכז חדשנות בתחום האגרוטק** - מיזם משותף עם המועצה הלאומית למחקר ופיתוח ובשיתוף משרד רו"מ 2011-12. הפרויקט כלל: (1) מיפוי תחום האגרוטק בישראל (2) , זיהוי מגמות עולמיות בתחום (3) , הגדרת אופק התפתחות לתחומים המוגדרים בישראל (4) , גיבוש מודל לתעדוף אסטרטגי ובחירת נתיבי פעילות לאור יעדי על משקיים (5) , פיתוח כלים למעקב והטמעת כלי מדיניות.
3. **הקמת בסיס נתונים לגיבוש והערכת כלי מדיניות בתחומי המדע הטכנולוגיה והחדשנות** - מיזם משותף עם המועצה הלאומית למחקר ופיתוח 2011-12. הפרויקט כלל (1) פיתוח מתודולוגיה למדידה אמפירית (אקונומטרית) ואיכותנית של הנתונים, (2) פיתוח תשתית לחיבור בין בסיסי הנתונים השונים, (3) הגדרת המדדים השונים ומדידת ההשפעה של כלי המדיניות על מדדים נבחרים
4. **מיצובה של ישראל כמרכז חדשנות בתחום הרפואה הדיגיטלית** - מיזם משותף עם המועצה הלאומית למחקר ופיתוח ובשיתוף משרד רו"מ 2013. הפרויקט כלל: (1) מיפוי תחום הרפואה הדיגיטלית בישראל (2) , זיהוי מגמות עולמיות בתחום (3) , הגדרת אופק התפתחות לתחומים המוגדרים בישראל (4) , גיבוש מודל לתעדוף אסטרטגי ובחירת נתיבי פעילות לאור יעדי על משקיים (5) , פיתוח כלים למעקב והטמעת כלי מדיניות.
5. **פיתוח סביבת חדשנות בתחום הבריאות** - ממשלת אוסטרליה 2013 - הפרויקט כלל: (1) מיפוי תחום הרפואה הדיגיטלית בישראל (2) , זיהוי מגמות עולמיות בתחום (3) , הגדרת אופק התפתחות לתחומים המוגדרים באוסטרליה.
6. **פיתוח תשתית מתודולוגית ואנליטית לקידום רשתות חדשנות** - מיזם משותף עם משרד הכלכלה. 2014. הפרויקט כולל: (1) גיבוש תהליך עבודה גנרי לפיתוח, ישום והערכה של יוזמה לקידום סביבת חדשנות. (2) ניסוח מודל אנליטי ומתודולוגיה כללית למדידת תמיכה בקידום חדשנות. (3) הגדרת מקרי בוחן מקרי בוחן ותיקופם עם המסגרת המתודולוגית והאנליטית שגובשה. (4) סקירת כלים של משרדי הממשלה המשתתפים וגיבוש בנצ'מרק בינלאומי לכלי מדיניות, סקירת מנגנונים לניהול קיימים והמלצה לכלים חדשים או מנגנונים. (5) גיבוש תכנית אופרטיבית ליצירת אקוסיסטם לחדשנות
7. **תכנון וקידום סביבות חדשנות לקידום מדיניות בתחום הרפואי** - מיזם משותף עם משרד הכלכלה 2014. הפרויקט כולל: (1) מיפוי תחום מערכות מידע לבריאות (2) ניתוח מגמות עולמיות ניתוח מגמות תעשיות בתחום מערכות מידע בבריאות, (3) הגדרת אופק התפתחות רצוי לתחומים המוגדרים

בישראל (4) פיתוח קואליציה לקידום התוכנית (5) הגדרת מדדי ביצוע, (6) גיבוש תוכנית אופרטיבית לקידום התחום

8. **תכנון וקידום סביבות חדשנות לקידום מדיניות בתחום המזון – מיזם משותף עם משרד הכלכלה**
2014

הפרויקט כולל: (1) מיפוי תחום מערכות מידע לבריאות (2) ניתוח מגמות עולמיות ניתוח מגמות תעשיות בתחום מערכות מידע בבריאות, (3) הגדרת אופק התפתחות רצוי לתחומים המוגדרים בישראל (4) פיתוח קואליציה לקידום התוכנית (5) הגדרת מדדי ביצוע, (6) גיבוש תוכנית אופרטיבית לקידום התחום

9. **כנס קיסריה – הסדנה למדיניות חדשנות – החדירה של מהפכת הידע למרבית ענפי המשק מובילה**
לשינויים דרמטיים בכל תחומי החיים ומציבה אתגרים והזדמנויות לפיתוח כלכלי וחברתי כאחד. במציאות זו הופכת מדיניות החדשנות לרכיב מרכזי בפיתוח כלכלי-חברתי. המכון הישראלי לחדשנות, בשיתוף המכון לדמוקרטיה (מארגני כנס קיסריה), ממשלת ישראל וגופים בכירים מהתעשייה והאקדמיה הישראלית, מקדם על בסיס שנתי את הסדנה למדיניות חדשנות אשר מטרתה להתמודד עם שני אתגרי יסוד: (1) קידום התחרותיות של המדינה בכלכלת הידע הגלובלית, (2) הרחבת רמת החדשנות בכלל המשק והבטחת צמיחה מכלילה ובת קיימא מתוך שיפור מתמיד ברמת השירותים לכלל האוכלוסייה.